

**1. Geef de essentie van de ICT- nota van het ministerie van EZ**

De ICT-nota geeft aan dat het ICT-beleid berust op: Integratie, Communicatie en Toetsen. Het ICT-beleid wordt verdeeld naar vijf pijlers (blz 191.);

1. betaalbare, toegankelijke en betrouwbare communicatiestructuur,
2. fundamenteel onderzoek bevorderen en R&D stimuleren,
3. inhaalslag voor het onderwijs en werkzoekenden bijscholen,
4. regelgeving voor rechtszekerheid en vertrouwen in de informatiemaatschappij,
5. publieke sector als voorbeeld voor anderen (kwart van de dienstverlening moet in 2002 langs publieke weg gebeuren).

**2. Omschrijf het “S-C-P model” en geef enkele kritische kanttekeningen van dit concept**

SCP = Structure-Conduct-Performance. Model van de Neo-klassisistische economen. Beschrijft een bepalende relatie, waarbij de structuur van de onderneming of de markt invloed uitoefent en bepalend is voor het managementgedrag binnen de onderneming. Dit gedrag vindt zijn vertaling in de prestaties van het bedrijf.

Het model gaat er vanuit dat structuren, van bijv markten bepalend zijn voor het gedrag van ondernemingen binnen die markten. Dit hoeft niet altijd zo te zijn. Gedragingen van bedrijven kunnen ook beïnvloed worden door gedragingen van concurrenten die de markt betreden.

**3. Geef grafisch de leercurve (“learning curve”) weer**

((blz 197: there also exist other non-cost savings wich may be made, such as learning curve effects, acquirement of subsidies and technology (all of these would have the effect of moving the whole LRAC (??) curve downwards). It is possible for experience and learning curve effects to be reduced or negated as a result of purchase of such expertise by competitors and entrants.

**4. Wat zijn “strategische groepen”?**

Groepen van ondernemingen die een min of meer gelijksoortige concurrentiestrategie hebben gekozen. (een gelijkwaardig strategisch profiel)

**5. Verklaar waarom mobiliteit tussen de verschillende strategische groepen erg moeilijk is**

Movement between groups is commonly considered to be unlikely, due to differences in the expectations and objectives of the organizations within different groups and the similarity of the expectations and objectives inside the group

**6. Wat wordt verstaan onder de concurrentiele rentabiliteit? Verklaar waarom deze van sector tot sector anders ligt.**

Het laagste peil waartoe de rentabiliteit kan dalen, onder invloed van het concurrentieproces nog altijd voldoende winst oplevert om de gemiddelde onderneming en de bedrijfstak in leven te houden. Het minimale noodzakelijke peil waar beneden het concurrentieproces de rentabiliteit nooit kan drukken op lange termijn.

Deze ligt van sector tot sector anders omdat er tussen bedrijfstakken en markten belangrijke verschillen bestaan in risico.

**7. Noem voorbeelden van structurele kenmerken van de bedrijfstak waardoor toetreding van nieuwe aanbieders erg moeilijk is**

- kapitaalintensiteit van de bedrijfstak,
- wet- en regelgeving wat van toepassing op de bedrijfstak is,
- 

**8. Geef eveneens voorbeelden van strategische gedragingen die de contesteerbaarheid van een bedrijfstak in sterke mate kan beïnvloeden**

Bedrijven kunnen signalen uitzenden in de markt zoals capaciteitsuitbreiding , introductie van nieuwe producten, prijsverhogingen of prijsverlagingen, marktafsluitende factoren, zoals toetredingskosten en samenwerkingsafspraken.

**9. Welke kritiek kun je hebben op de concentratiegraad als indicator voor de intensiteit van de concurrentie?**

Men zou verwachten dat de concentratie de rentabiliteit beïnvloed. Deze relatie, concentratie en rentabiliteit, moet in positieve zin verlopen, omdat hoge concentratie tot zwakkere concurrentie leidt en zwakkere concurrentie een gunstigere rentabiliteit op lange termijn mogelijk maakt. Onderzoeken tonen dit echter niet altijd onomstotelijk aan. Als er al een positief verband wordt waargenomen dan zijn de winstvoordelen niet enorm te noemen.

**10. Beredeneer op welke wijze de overheid de vier concurrentie krachten kan beïnvloeden?**

De overheid kan door het verstrekken van subsidies of het opleggen van boetes, het instellen van controlerende instanties of door wetgeving de vier concurrentiekrachten beïnvloeden.

Zij kan de marktwerking stimuleren (startende ondernemers) of het stimuleren van kennis en vernieuwing (instituten en fiscaliteiten).

**Concentratie-** *Marktafspraken strafbaar stellen en tegengaan. Mergers tegengaan als die de concurrentie negatief beïnvloeden.*

**Contesteerbaarheid-** *Tegengaan dat markten door partijen worden afgesloten. Nieuwe toetreders extra belastingvoordeel verschaffen.*

**Samenwerkingsbereidheid-** *Vervolgen van prijsafspraken en concurrentiebeperkende maatregelen verbieden.*

**Strategische onzekerheid-** *De overheid verzamelt informatie en eist melding van beslissingen op het gebied van prijzen en investeringen. Deze beschikbare gegevens zorgen dan voor beter inzicht voor alle partijen in de markt en dus voor minder onzekerheid.*

**11. Noem de taken van de Nederlandse mededingingsautoriteit**

- het tegengaan van kartelafspraken die de mededinging beperken,
- het voorkomen van het misbruik maken van een economische machtspositie,
- het beoordelen van concentraties en het verbieden van die concentraties die een machtspositie doen ontstaan of deze substantieel versterken.

**12. Wanneer is er bij een fusie of overname sprake van een EU dimensie?**

Als bij de fusie of overname concurrentieeffecten ontstaan voor de Europese markt. Hier speelt dus de definitie van de relevante markt. Is het slechts de Nederlandse markt dan is het de bevoegdheid van de Nma is het de Europese markt dan is het de bevoegdheid van de EC.

**13. Wanneer is sprake van misbruik van dominante machtspositie?**

Er zijn vele vormen van misbruik denkbaar, bijvoorbeeld het opleggen van onredelijke voorwaarden, het vragen van te hoge prijzen of van te lage prijzen, of het toepassen van prijsdiscriminatie. (Het probleem van een Nma is nu vooral het identificeren van wat geen misbruik is)

**14. Beredeneer waarom men verticale afspraken anders zou moeten bekijken dan horizontale afspraken die de concurrentie belemmeren**

Afspraken tussen producent en fabrikant zijn voor de consument minder belastend en kunnen zelfs in het voordeel werken van de consument, dan afspraken tussen twee concurrenten die al snel ten nadele zijn van de consument.

**15. Op welke wijze zal de nieuwe economie invloed uitoefenen op de concurrentie?**

De markt zal transparant worden en daarmee meer efficiënt. De nieuwe economie zal tevens bijdragen aan de integratie van markten (betere communicatie en daarmee de locatie een minder belangrijke factor).

## Kennisvragen Economic Environment PDP4 Reader deel 2

### 16. Wat is “globalisering”?

Versnelling in het proces van wereldwijde economische integratie door een sterke toename van de internationale handel en de directe buitenlandse investeringen.

### 17. Verklaar op welke wijze een bedrijf de winst kan vergroten binnen een steeds verdergaande globaliseringstendens?

- kostenverlaging (verhoging van de productiviteit (efficiency), global sourcing)
- productdifferentiatie
- nieuwe geografische markten

### 18. Verklaar dat handelsbelemmeringen ervoor kunnen zorgen dat bepaalde bedrijfsactiviteiten marktgebonden worden

Als China een inportheffing van 100 % op tandpasta heeft, dan heeft Unilver geen andere keus dan deze tandpasta in China te produceren. Een ander voorbeeld is “de local content eis” Deze eis stelt dat geïmporteerde producten slechts vrijgesteld worden van handelsbelemmeringen indien een groot gedeelte van de toegevoegde waarde van het eindproduct gerealiseerd wordt op de lokale markt.

### 19. Wanneer is sprake van productdifferentiatie?

Het leveren van producten met een hoge toegevoegde waarde

### 20. Geef de essentie van de PEST analyse

Het onderzoeken van de politieke, economische, sociale en technologische omgevingen waarbinnen een onderneming opereert.

### 21. Wat is binnen de growth/share matrix van de BCG het verschil tussen een “star” en een “cash cow”?

De overeenkomst is dat zowel de “star” als de “cash cow” een hoog marktaandeel hebben. Het verschil is echter dat de “star” zich in een snel groeiende markt bevindt en de “cash cow” in een langzaam groeiende of een volwassen markt.

### 22. Geef de essentie van de Ansoff matrix

Geeft een analyse van de markt op met behulp van een produkt/markt matrix bij het maken van strategische keuzes.

	Bestaande markt	Nieuwe markt
Bestaand produkt	Marktpenetratie	Marktontwikkeling
Nieuw produkt	Produktontwikkeling	Diversificatie

### 23. Wat zijn (strategische) allianties?

Een strategische samenwerking tussen twee bedrijven in de vorm van;

- technology sharing,
- coproduction,
- comakership (vertical relation),
- R&D agreements.

Een alliantie heeft drie basiskenmerken (blz 277);

1. er moet een gemeenschappelijk doel zijn,
2. samenwerking moet helpen om het doel te bereiken,
3. er moet een gevoel van urgentie zijn.

### 24. Verklaar waarom KPN zoveel internationale strategische allianties nodig heeft om te overleven

Indien KPN haar diensten ook aan wil kunnen bieden in het buitenland voor de lokale Nederlandse markt zal zij moeten samenwerken met buitenlandse ondernemingen. Het omgekeerde geldt voor deze buitenlandse ondernemingen. Zij beheren immers de digitale infrastructuur voor het transporteren van informatie. (mobiel en digitaal)

**25. Wat wordt verstaan onder de “nieuwe economie”? Wat is de rol van de productiviteitsontwikkeling hierin?**

Activiteiten op het gebied van de informatie- en communicatietechnologie (ICT). Productiviteit kan sterk groeien door ICT (ook in de ICT-sector zelf). ICT helpt om de productieprocessen en de logistiek efficiënter te maken.

**26. Op welke wijze kan de ICT de arbeidsproductiviteit beïnvloeden?**

ICT kan de arbeidsproductiviteit beïnvloeden door het met behulp van automatisering verhogen van het aantal voortgebrachte producten tegen lagere kosten. De ICT oefent daarmee invloed uit op de effectiviteit (doelmatige inzet van schaarse middelen), de toegevoegde waarde (vergroten) en de efficiency (sneller in een kortere tijd)

Er zijn drie kanalen waarlangs ICT op de arbeidsproductiviteit doorwerkt;

1. in de ICT-sector zelf, via enorme kwaliteitsverbeteringen,
2. in andere sectoren, efficiëntere productieprocessen,
3. kwaliteit van de producten kan toenemen, bijvoorbeeld door het leveren van maatwerk (massa-individualisering).

**27. Verklaar de stelling dat de toetreding van nieuwe leden in de EU met name afhangt van de institutionele veranderingen binnen de EU**

De EU-15 heeft een weinig coöperatieve houding t.z.v. nieuwe toetreders (Midden Europese landen). Deze nieuwe toetreders zijn hierdoor teleurgesteld en zoeken dan naar mogelijkheden voor aansluiting bij Rusland en de Oekraïne. Binnen de EU-15 zal men zich dus anders moeten gaan opstellen om nieuw toetreders de mogelijkheid te geven om toe te treden.

**28. Geef een overzicht van de ‘location – specific advantages’ voor Centraal- en Oost Europa**

Lage lonen  
Rijk aan delfstoffen  
Ontwikkeling van lokale markten