

creativiteit is het proces waarbij nieuwe ideeën worden gegenereerd welke toegevoegde waarde beogen voor stakeholders

Innovatie is het proces waarbij je de toegevoegde waarde ook realiseert

80% van onze problemen kunnen we beantwoorden met onze huidige kennis

Einstein: imagination is more important than knowledge

Welke producten zijn er nu nog niet maar zullen er over 3 jaar wel zijn?

Ideeën **opschrijven** bij creativiteit is belangrijk

Iedereen in de organisatie kan meedoen

Creativiteit:

- nieuwe ideeën
- uitnutten van bestaande kennis
- doen van dingen
- non-lineair denken
- what-if denken

Waarom is creativiteit belangrijk:

- kortere productlevenscycli
- kennis medewerkers benutten om nieuwe markten te benutten
- ondernemers vrezen laag innovatievermogen
- concurrentievoordeel
- meer voldoening in het werk

Trends: Internationalisatie, individualisering

Risicoanalyse minimaliseert de innovatiekracht

Kijken vanuit andere perspectieven, probleem...kans (think out of the box;doorbreken van patroon)

Combinatie van techniek, vanuit de plaats met de meeste potentie

Having the patience and training the technique, doorzettingsvermogen, passie

Sta niet stil bij fouten maar zorg voor goede oplossingen

Maak van iets gewoons iets ongewoons

Overtuiging en focus

Alle ideeën oppakken

Proces: Top-model

- thema
- opportunity scouting
- project realisatie

Themacycli (efficiënt transparant proces)

- trend analyse
- management keuze
- communicatie
- innovatie sessie
- top 5 ideeën

Hoe innovatiever het idee hoe meer weerstand

Ideeën inventariseren	
Haalbaar	Niet haalbaar
Bekend	Nieuw

Er is geen mooier moment van innovativiteit dan bij een fusie

TAMO (techniek,applicaties,markt,organisatie)

de drie kenmerken van innovatieve organisaties (zandloper: van kennis naar kansen)

- ideeënmanagement
- creatieve denkvaardigheid (technieken, 6 hoeden; out of the box; verwijderen belemmeringen)
- integraal management van creativiteit (klimaat)

